



丸源飲料
工業（東京
都墨田区、
阿部貴明社
長）は業務
用食材を取り
扱うメー

カーだ。ジュースやドリンクをはじめ、フルーツソー
スやシロップ、冷凍フルー
ツ、ゼリーなど、取扱商品は
多岐にわたる。

数ある自社商品の中から
好きな商品について尋ねた
ところ、山崎氏は「トーキョー
サイダー」（340ml）を

変わらぬ味を全国へ



丸源飲料工業営業推進部
企画営業グループ

山崎 彩夏氏

挙げ、その味わいについて
「癖がないので、さまざま
なものと組み合わせること
ができる」と話す。

同商品の誕生は1947
年（昭和22年）にさかのぼ
る。同社はもともラムネ
を製造・販売する「ラムネ
屋」として創業。戦後、東京
で事業を再スタートする
中、東京の復興のシンボル
として発売したのが「トー
キョーサイダー」だ。

長年販売されてきた同商
品だが1989年にいった
ん販売を終了。その後、墨田

区の東京スカイツリー開業
を背景に、地域を盛り上げ
ようという機運が高まり、
「それなら当社も『トーキ
ョーサイダー』を復活させ
よう」と、2011年に墨田
区限定で復刻販売を開始し
た。2019年からは販売
エリアを全国へと拡大して
いる。

中味やラベルには、当時
の商品を再現するこだわり
が込められている。懐かし
さを感じさせる味わいなが
ら、さっぱりとした清涼感
が楽しめるのも特徴だ。

ラベルに描かれているの
は、1909年に竣工した
旧両国国技館。日本初のド
ーム型鉄骨骨張の洋風建築
として知られる建物で、火
災や関東大震災、第二次世
界大戦で被害を受けながら
も残った。その姿を復興し
ていく東京を象徴するアイ
コンとしてラベルに描いた
という。

（鈴木 詩）

復興の味「トーキョーサイダー」を復刻販売